**Приложение 5**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное**

**образовательное учреждение высшего образования**

**«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**Аннотации рабочих программ дисциплин**

Уровень высшего образования

***Подготовка кадров высшей квалификации***

Направление подготовки

**39.06.01 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Направленность образовательной программы

**Социолооия кулььуры (22.00.06)**

Квалификация

***Исследователь. Преподаватель-исследователь***

Форма обучения

***Очная***

Нижний Новгород

2015

**Социология культуры: история и теория**

**(название дисциплины)**

**Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Социология культуры: история и теория» является формирование знания о процессе становления социологии культуры как отрасли социологии и основных теоретических проблемах ее развития.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП**

Дисциплина входит в блок обязательных дисциплин профессионального цикла и предваряет сдачу кандидатского экзамена по специальности 22.00.06 – социология культуры.

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины аспирант должен

**Знать:** основные идеи и подходы к исследованию процесса становления социологии культуры как учебной дисциплины.

**Уметь**: анализировать основные этапы становления социологии культуры и критически оценивать современные научные достижения в области социологии, в междисциплинарных областях для генерирования новых идей в решении исследовательских и практических задач.

**Владеть**: навыками исторического мышления, критического анализа этапов становления социологии культуры и оценки современных научных достижений в области социологии культуры и родственных дисциплинах для генерирования новых идей в решении исследовательских и практических задач.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

УК-1. Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

УК-2. Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;

ОПК-2. Способность определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности;

ОПК-4. Способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта;

ОПК-7. Готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-7)

ПК-1. Способность получать новые научные и прикладные результаты в области исследования культуры и духовных процессов в различных сферах общества и на его различных уровнях (региональном, общероссийском и мировом) на основе применения современных методов и новых информационных технологий.

**Краткая характеристика дисциплины**

Формирование социологии культуры**.** Основные этапы развития социологии**.** . Социология культуры в системе других социологических дисциплин. Социология культуры как современный стиль мышления

**Формы промежуточного контроля**

Аттестация дисциплины – экзамен.

**Проблемы коммуникации в социокультурном контексте**

**(название дисциплины)**

**Цель освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Проблемы коммуникации в социокультурном контексте» являются; формирование знания о специфике протекания информационных процессов социокультурных процессах современного общества; использование полученных знаний в социальном проектировании медиапрограмм и продуктов

**Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП**

Дисциплина входит в блок обязательных дисциплин профессионального цикла.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины аспирант должен

**Знать:** новые методы исследования и информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности;

**Уметь**: самостоятельно обучаться новым методам, их развивать, применяя информационные технологии решения задач профессиональной деятельности;

**Владеть**: навыками обучаться новым методам, их развивать, применяя информационные технологии решения задач профессиональной деятельности;

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**:

УК-3. Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач;

УК-4. Готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках;

ОПК-1. Способность задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности;

ОПК-2. Способность определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности.

**Краткая характеристика дисциплины**

Социокультурный анализ коммуникации: основные понятия и дефиниции**.** Социокультурная история медианосителей. Коммуникации и общественные институты**.** Карта социокультурных теорий коммуникации**.**

**Формы промежуточного контроля**

Аттестация дисциплины – зачет.

**Проблемы развития современной социологии культуры**

**(название дисциплины)**

**Цель освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Проблемы развития современной социологии культуры» являются; формирование знания о специфике протекания социокультурных процессов в современном российском обществе; навыков анализа взаимосвязей социальной структуры и культуры общества; выявление причин кризиса культуры; представления об основных механизмах регуляции социокультурных процессов.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП**

Дисциплина входит в блок обязательных дисциплин профессионального цикла.

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины аспирант должен

**Знать:** современное состояние развития социологии и общества;

**Уметь**: определять, транслировать общие цели в исследовании современных проблем развития общества, его институтов, структур и процессов в связи с процессами развития культуры.

**Владеть**: навыками определять, транслировать общие цели в исследовании современных проблем развития общества, его институтов, структур и процессов в социокультурном контексте.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**:

УК-1. Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

УК-2. Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);

ОПК-2. Способность определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности;

ОПК-3. Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности;

ОПК-7. Готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования;

ПК-1. Способность получать новые научные и прикладные результаты в области исследования культуры и духовных процессов в различных сферах общества и на его различных уровнях (региональном, общероссийском и мировом) на основе применения современных методов и новых информационных технологий.

**Краткая характеристика дисциплины**

Социокультурные характеристики России. Социальные аспекты структуры культуры. Социальная структура общества и структура культуры. Кризис культурной идентичности и проблемы культуры постмодернизма. Культура и социальная регуляция. Культурный стиль.

**Формы промежуточного контроля**

Аттестация дисциплины – экзамен.

**Социология искусства**

**(название дисциплины)**

**Цель освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Социология искусства» являются; формирование знания о формировании социологии искусства как отрасли социологи и культуры; особенностях современного этапа социологии искусства; способности оценить роль социологии искусства в развитии современного стиля мышления.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП**

Дисциплина входит в блок обязательных дисциплин профессионального цикла.

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины аспирант должен

**Знать:** специфику искусства как элемента культуры, основные методы социокультурного исследования искусства.

**Уметь**: выбирать необходимые методы социокультурного исследования искусства современных субкультур; оценивать особенности социальных группу как носителей определенной художественной субкультуры.

**Владеть**: навыками использования методов социокультурного исследования искусства современных субкультур.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**:

УК-1. Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

УК-7. Готовность реализовывать инновационные проекты в научных, образовательных организациях, учреждениях социальной сферы и в высокотехнологичных предприятиях;

ПК-3. Способность использовать методы социокультурного исследования в исследовании актуальных проблем развития современных субкультур, социокультурной идентификации потребностей и духовных интересов различных социальных групп.

**Краткая характеристика дисциплины**

Формирование социологии искусства**.** Основные этапы развития социологии искусства**.** Социология искусства в системе других социологических дисциплин о культуре**.** Социология искусства как элемент современного стиля мышления

**Формы промежуточного контроля**

Аттестация дисциплины – зачет.

**Проблемы современной социально-гуманитарной экспертизы**

**(название дисциплины)**

**Цель освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Проблемы современной социально-гуманитарной экспертизы» являются: формирование знания о современных социально-гуманитарных проблемах, требующих экспертизы; знания о субъектах и требованиях к экспертизе, подходах и методах проведения экспертизы.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.**

Дисциплина входит в блок обязательных дисциплин общепрофессионального цикла. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины аспирант должен

**Знать:** основные методы сбора и анализа эмпирических данных в различных областях культуры и духовной жизни;

**Уметь**: выбирать необходимые методы сбора, обработки, систематизации и анализа социологической информации в соответствии с целями исследования и оценивать преимущества тех или методов потенциальные выигрыши

**Владеть**: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации о культуре и структуре современного общества

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

УК-1. Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

УК-3. Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач;

УК-4. Готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках;

ПК-1. Способность получать новые научные и прикладные результаты в области исследования культуры и духовных процессов в различных сферах общества и на его различных уровнях (региональном, общероссийском и мировом) на основе применения современных методов и новых информационных технологий;

ПК-2. Способность использовать классические и новые теории и методы социальных и гуманитарных наук в осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности;

ПК-3. Способность использовать методы социокультурного исследования в исследовании актуальных проблем развития современных субкультур, социокультурной идентификации потребностей и духовных интересов различных социальных групп;

ПК-4. Способность самостоятельно разрабатывать предложения и рекомендации по решению социокультурных проблем на основе теоретических знаний и данных, полученных в результате собственного эмпирических исследования, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей на основе культурных ценностей.

**Краткая характеристика дисциплины**

Ценностные основания социально-гуманитарной экспертизы. Требования к субъекту социально-гуманитарной экспертизы. Специфика и структура экспертного знания . Особенности комплексной экспертизы. Проблема подходов и методов проведения социально-гуманитарной экспертизы. Актуализация социально-гуманитарной экспертизы в российском обществе.

**Формы промежуточного контроля**

Аттестация по дисциплине – зачет.

**Современные социокультурные процессы в российском обществе**

**(название дисциплины)**

**Цель освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Современные социокультурные процессы в российском обществе» являются: формирование знания о современных социокультурных процессах; причинах и тенденциях их развития в российском обществе в связи с общемировыми трендами.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.**

Дисциплина входит в блок вариативных дисциплин общепрофессионального цикла. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины аспирант должен

**Знать:** основные черты современных социокультурных процессов российского обществе в контексте мировых процессов;

**Уметь**: выбирать необходимые методы сбора, обработки, систематизации и анализа социологической информации о современных социокультурных процессах.

**Владеть**: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации о культуре и социальных процессах современного общества в их взаимосвязи.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОПК-2. Способность определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности;

ОПК-4. Способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта;

ПК-3. Способность использовать методы социокультурного исследования в исследовании актуальных проблем развития современных субкультур, социокультурной идентификации потребностей и духовных интересов различных социальных групп.

**Краткая характеристика дисциплины**

Основные характеристики современного социокультурного пространства России**.** Тенденции современных социокультурных процессов**.** Предмет диссертационного исследования обучающегося в системе социокультурных процессов

**Формы промежуточного контроля**

Аттестация по дисциплине – экзамен.

**СМИ как социокультурный механизм глобализации**

**(название дисциплины)**

**Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «СМИ как социокультурный механизм глобализации» является раскрытие роли и механизмов влияния СМИ на процессы глобализации.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.**

Дисциплина входит в блок вариативных дисциплин общепрофессионального цикла. Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины аспирант должен

**Знать:** характер современных СМИ и механизмы их воздействия на процесс глобализации;

**Уметь**: оценивать роль различных видов СМИ по их воздействию на процессы глобализации;

**Владеть**: навыками анализа процессов и механизмов воздействия СМИ на процессы глобализации.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

УК-1. Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

УК-7. Готовность реализовывать инновационные проекты в научных, образовательных организациях, учреждениях социальной сферы и в высокотехнологичных предприятиях;

ОПК-1. Способность задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности;

ОПК-7. Готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования.

**Краткая характеристика дисциплины.**

Понятие глобализации, её измерения. Новости: формирование глобального информационной повестки дня**.** Развлекательная продукция: культурные нормы и образцы поведения**.** Реклама: формирование общества потребления**.**

**Формы промежуточного контроля.**

Аттестация по дисциплине – зачет.

**Социокультурный анализ современных бизнес-коммуникаций**

**(название дисциплины)**

**Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Социокультурный анализ современных бизнес-коммуникаций» является раскрытие специфики социокультурного подхода к анализу бизнес-коммуникаций.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.**

Дисциплина входит в блок вариативных дисциплин профессионального цикла. Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины аспирант должен

**Знать:** современные бизнес-коммуникации в социокультурном контексте;

**Уметь**: анализировать взаимодействие бизнес-коммуникаций с современными социокультурными процессами;

**Владеть**: навыками анализа процессов и механизмов взаимодействия бизнес-коммуникаций с социокультурными процессами.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

УК-1. Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

УК-1. Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач;

УК-6. Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;

ОПК-7. Готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования;

ПК-2. Способность использовать классические и новые теории и методы социальных и гуманитарных наук в осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности;

ПК-3. Способность использовать методы социокультурного исследования в исследовании актуальных проблем развития современных субкультур, социокультурной идентификации потребностей и духовных интересов различных социальных групп;

ПК-4. Способность самостоятельно разрабатывать предложения и рекомендации по решению социокультурных проблем на основе теоретических знаний и данных, полученных в результате собственного эмпирических исследования, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей на основе культурных ценностей.

**Краткая характеристика дисциплины.**

Бизнес коммуникации: основные понятия и теоретические подходы**.** Реклама как средство бизнес коммуникаций**.** Связи с общественностью как социально-коммуникативная практика**.** Создание бренда и имиджа организации: социокультурный аспект**.**

**Формы промежуточного контроля.**

Аттестация по дисциплине – зачет.

**Социология игры**

**(название дисциплины)**

**Цель освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Социология игры» являются: раскрытие специфики социокультурного подхода к анализу игры; ознакомление со специальными теориями социологического анализа игры.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.**

Дисциплина входит в блок вариативных дисциплин профессионального цикла. Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины аспирант должен

**Знать:** современные общие и социокультурные концепции игры;

**Уметь**: анализировать роль современных форм игры в развитии социокультурных процессов;

**Владеть**: практическими навыками проектирования технологий с использованием элементов игры.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

ОПК -1 Способность задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности;

ОПК -3. Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности;

ОПК-4) Способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта;

ОПК-7. Готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования;

ПК-2. Способность использовать классические и новые теории и методы социальных и гуманитарных наук в осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности;

ПК-3. Способность использовать методы социокультурного исследования в исследовании актуальных проблем развития современных субкультур, социокультурной идентификации потребностей и духовных интересов различных социальных групп (ПК-3);

ПК-6. Способность разрабатывать учебно-методические комплексы для электронного и мобильного обучения.

**Краткая характеристика дисциплины.**

Общая теория игры**.** Социологическая теория игры**.** Игра как вид социального действия**.**

**Формы промежуточного контроля.**

Аттестация по дисциплине – зачет.

**Герменевтика социального познания**

**(название дисциплины)**

**Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Герменевтика социального познания» является раскрытие методологического потенциала герменевтики в современных социокультурных исследованиях.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.**

Дисциплина входит в блок вариативных дисциплин общепрофессионального цикла. Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины аспирант должен

**Знать:** современные бизнес-коммуникации в социокультурном контексте;

**Уметь**: анализировать взаимодействие бизнес-коммуникаций с современными социокультурными процессами;

**Владеть**: навыками анализа процессов и механизмов взаимодействия бизнес-коммуникаций с социокультурными процессами.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

УК-2. способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;

УК-5. способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности;

ОПК-3. способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности;

ПК-2. способность использовать классические и новые теории и методы социальных и гуманитарных наук в осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности.

**Краткая характеристика дисциплины**

Формирование герменевтики как науки и искусства толкования. Современные направления развития герменевтики. Основные подходы использования герменевтики в интерпретации данных в социокультурных исследованиях.

**Формы промежуточного контроля**

Аттестация по дисциплине – зачет.

**Социология знания: проблемы и перспективы развития**

**(название дисциплины)**

**Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Инновационные социокультурные технологии» является раскрытие специфики и вдов социокультурных технологий, нацеленных на инновации.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.**

Дисциплина входит в блок вариативных дисциплин профессионального цикла. Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины аспирант должен

**Знать:** формирование, факторы и тенденции развития социологической теории знания;

**Уметь**: анализировать роль и функции знаний в современных социокультурных процессах;

**Владеть**: навыками характеристика видов современного знания в развитии современной культуры.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

*УК-1* Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

*ОПК-1* способность задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности;

ОПК- 3**. С**пособность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности;

ОПК-7. Готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования;

ПК-3. Способность использовать методы социокультурного исследования в исследовании актуальных проблем развития современных субкультур, социокультурной идентификации потребностей и духовных интересов различных социальных групп;

ПК-5. Способность самостоятельно разрабатывать курсы по выбору для студентов вузов по профилю научной направленности;

ПК-6 Способность разрабатывать учебно-методические комплексы для электронного и мобильного обучения

**Краткая характеристика дисциплины**

Предпосылки и развитие социологии знания. Социокультурные факторы детерминации производства и развития знания. Структура знания в социокультурном контексте**.** Развитие видов и форм знания в современной культуре**.**

**Формы промежуточного контроля**

Аттестация по дисциплине – зачет.

**Инновационные социокультурные технологии**

**(название дисциплины)**

**Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Инновационные социокультурные технологии» является раскрытие специфики и вдов социокультурных технологий, нацеленных на инновации.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.**

Дисциплина входит в блок вариативных дисциплин профессионального цикла. Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины аспирант должен

**Знать:** современные социокультурные технологии;

**Уметь**: анализировать современные социокультурные технологии и оценивать их роль в формировании инновационных процессов;

**Владеть**: навыками выявления инновационных социокультурных технологий и способностью их использования в проектировании и в управлении.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

УК-1. Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

ОПК-1. Способность задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности;

ОПК-3. Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности;

ОПК-4. Способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта;

ОПК-7. Готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-7);

ПК-3. Способность использовать методы социокультурного исследования в исследовании актуальных проблем развития современных субкультур, социокультурной идентификации потребностей и духовных интересов различных социальных групп;

ПК-5. Способность самостоятельно разрабатывать курсы по выбору для студентов вузов по профилю научной направленности;

ПК-6. Способность разрабатывать учебно-методические комплексы для электронного и мобильного обучения.

**Краткая характеристика дисциплины**

Инновации: понятие и классификация**.** Основные группы социокультурных технологий**.** Современные технологии социокультурной деятельности**.** Масс медиа и инновационные социокультурные технологии**.**

**Формы промежуточного контроля**

Аттестация по дисциплине – зачет.

**Сетевая культура как объект социологического анализа**

**(название дисциплины)**

**Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Сетевая культура как объект социологического анализа» является формирование представления о характере развития сетевой культуры в контексте развития культуры.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.**

Дисциплина входит в блок вариативных дисциплин общепрофессионального цикла. Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины аспирант должен

**Знать:** тенденции развития современные информационных сетей в социокультурном контексте.

**Уметь**: анализировать взаимодействие сетевой культуры с общими процессами развития культуры;

**Владеть**: навыками выявления механизмов взаимодействия бизнес-коммуникаций с социокультурными процессами.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

УК-7. Готовность реализовывать инновационные проекты в научных, образовательных организациях, учреждениях социальной сферы и в высокотехнологичных предприятиях;

ОПК-1. Способность задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности;

ОПК-4. Способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта;

ПК-2. Способность использовать классические и новые теории и методы социальных и гуманитарных наук в осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности.

**Краткая характеристика дисциплины**

Сетевые общества как социокультурный феномен**.** Теоретико-методологические основы изучения сетевой культуры**.** Особенности культурных коммуникаций в Интернете**.** Человек в пространстве сетевой культуры

**Формы промежуточного контроля**

Аттестация по дисциплине – зачет.

**Культурная политика**

**(название дисциплины)**

**Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Культурная политика» является освоение принципов проведения современной политики в области культуры.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.**

Дисциплина входит в блок вариативных дисциплин общепрофессионального цикла. Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины аспирант должен

**Знать:** современные принципы проведения политики в области культуры.

**Уметь**: анализировать существующие процессы в области культурной политики.

**Владеть**: навыками формирования принципов политики в области культуры.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

УК-1. Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

УК-4. Готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках;

УК-5. Способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности;

ПК-4. Способность самостоятельно разрабатывать предложения и рекомендации по решению социокультурных проблем на основе теоретических знаний и данных, полученных в результате собственного эмпирических исследования, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей на основе культурных ценностей.

**Краткая характеристика дисциплины**

Культурная политика: определение, виды, характеристики, функции. Объекты культурной политики: методы воздействия. Предмет диссертационного исследования в пространстве социокультурной политики**.**

**Формы промежуточного контроля**

Аттестация по дисциплине – зачет.