**Приложение 5**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное**

**образовательное учреждение высшего образования**

**«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

|  |
| --- |
|  |

**Аннотации рабочих программ дисциплин**

Уровень высшего образования

***Подготовка кадров высшей квалификации***

Направление подготовки

**38.06.01 - Экономика**

Направленность образовательной программы

**Мировая экономика (08.00.14)**

Квалификация

***Исследователь. Преподаватель-исследователь***

Форма обучения

***Очная***

Нижний Новгород

2015

|  |
| --- |
| **Мировая экономика (кандидатский экзамен)** |

(название дисциплины)

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Мировая экономика» относится к числу профессиональных дисциплин, является дисциплиной вариативной части и изучается на \_\_3\_\_\_ году обучения, в 5 семестре.

Освоение курса опирается на знания, умения, навыки и компетенции, сформированные на двух предшествующих уровнях образования при изучении дисциплин «Финансовая экономика», «Актуальные проблемы экономической теории», «Математические методы моделирования в гуманитарных и социально-экономических исследованиях».

1. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) (компетенции)**

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

УК-2: Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.

ОПК-1 Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий

ПК-1 Способность проводить анализ и оценку мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро-уровне, используя методологию экономического исследования;

ПК-4 Способность анализировать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области мировой экономики и международных экономических отношений, выявлять перспективные направления и проводить самостоятельные исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

* Знать формы проявления экономических законов в сфере международного разделения труда и мировых рынках (товарных, услуг, капитала); иметь представление о методах и инструментах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и методах проведения валютно-финансовых расчетов по внешнеторговым операциям; методы регулирования международных торгово-экономических отношений; особенности международного ценообразования.
* Уметь использовать специальную литературу и другую научную информацию, достижения отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний; уметь осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме; выступить с докладом на конференции;
* Владеть навыками составления отчетов по основным темам дисциплины или ее разделу; а так же навыками осуществления технико-экономического обоснования внешнеэкономических операций и международных проектов

1. **Структура дисциплины**

Объем дисциплины «Мировая экономика» составляет 3 зачётные единицы, всего - 108 часов, из которых 12 часов – занятия лекционного типа, 6 часов – практические занятия, 36 часов – промежуточная и итоговая аттестация, 54 часа – самостоятельная работа обучающегося.

**4. Содержание разделов дисциплины**

**Раздел 1. Международные экономические отношения как часть международных общественных отношений. Формы и система международных экономических отношений.**

**Раздел 2. Становление и развитие международной экономики. Международное перемещение товаров, услуг и факторов производства.**

**Раздел 3. Экономические основы международной торговли. Международная торговая политика. Экономическая политика в условиях открытой экономики.**

**Раздел 4. Международные валютно-финансовые отношения. Система международного межправительственного сотрудничества.**

**Раздел 5. Глобализация экономики, ее сущность и последствия для национальной и международной экономики.**

**Раздел 6. Регионализация мирового экономического пространства. Международное экономическое сотрудничество и интеграция на различных уровнях хозяйствования. Этапы, сферы и механизмы международной экономической интеграции, ее статические и динамические эффекты.**

1. **Аттестация по дисциплине**

В преподавании дисциплины «Мировая экономика» используются следующие образовательные технологии:

Лекционные занятия, проводимые в традиционной форме.

Лекционные занятия, проводимые в интерактивных формах обучения («Бортовой журнал», «6 шляп мышления», «Инсерт», «Зигзаг 1», «Зигзаг 2», презентации с использованием видеопроекционного оборудования).

Занятия по дисциплине «Мировая экономика» проходят в лекционной форме и в форме практических занятий, а также в форме самостоятельной работы обучаемых.

Итоговая аттестация проводится в форме устного экзамена, в ходе которого обучаемые должны представить развёрнутый ответ на вопросы экзаменационного билета.

**Авторы**: к.э.н., доц. Ливанова Е.Ю., к.э.н., доцент Хазан М.Ю.

|  |
| --- |
| **Международный менеджмент** |

(название дисциплины)

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина ориентирована на аспирантов, обучающихся 3 год, 5 семестр по направлению «Экономика», направленность «Мировая экономика».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зет. Аспиранты владеют основами математического анализа, могут применять эконометрические модели для расчетов.

1. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) (компетенции)**

*Целью* данного учебного курса является изучение принципов и особенностей организации и управления предприятием, осуществляющим хозяйственную деятельность на международном уровне, главным образом, производственного характера.

*Задачами* курса являются:

* ознакомление с современными явлениями в организации и управлении деятельностью компаний, ведущих международную деятельность;
* получение знаний и практических навыков, необходимых для анализа внешней среды бизнеса отдельных стран;
* ознакомление с актуальными принципами стратегического планирования международной деятельности;
* формирование умения выявлять стратегические альтернативы российских предприятий на внешних рынках, планировать их реализацию;
* освоение элементов финансового менеджмента компаний, ведущих международную деятельность;
* ознакомление с современными принципами организации технологической политики в международном масштабе.

Реализуемые компетенции:

УК-5 Способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности

ОПК-3 Готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования

ПК-5 Способность анализировать и интерпретировать информацию относительно внешнеэкономической деятельности, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и масштабов деятельности, организаций, ведомств, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

Знать специфику международного бизнеса, общетеоретические основы международного менеджмента, особенности международных и внешнеэкономических стратегий, понимать преимущества и недостатки, которая имеет внешнеэкономическая деятельность.

Уметь обосновать решения о выходе на внешние рынки, формировать оптимальный целевой рынок, формировать стратегии проникновения на внешние рынки.

Владеть навыками коллективной аналитической работы.

В преподавании дисциплины «Международный менеджмент» используются традиционные, активные и интерактивные образовательные технологии.

1. **Структура дисциплины**

Объем дисциплины «Международный менеджмент» составляет 1 зачётная единица, всего - 36 часов, из которых 12 часов – занятия лекционного типа, 24 часа – самостоятельная работа обучающегося.

**4. Содержание разделов дисциплины**

**Раздел 1. Международный бизнес и международный менеджмент в современных условиях.**

Эволюция международного бизнеса. Предмет международного менеджмента. Факторы реализации конкурентного преимущества в международной деятельности. Особые задачи международного менеджмента в сравнении с управлением в отдельной национальной среде. Международный бизнес как управляемая система международного менеджмента.

Эра коммерции, эра экспансии, эра концессий, эра новых государств, эра глобализации. Отличительные особенности международного бизнеса в период глобализации.

**Раздел 2. Стратегические решения в международном менеджменте.**

Управление финансами международного предприятия.

Технологическая политика международного предприятия. Анализ деятельности ТНК и анализ перспектив развития отрасли в международном масштабе

Стратегические альтернативы российских предприятий. Возврат старых рынков. Оценка технологии. Соразмерный экспорт. Участие в международной кооперации. Использование национальных конкурентных преимуществ на уровне фирмы. Повышение глубины переработки сырья и повышение добавленной стоимости. Возможности межгосударственного и межрегионального сотрудничества. Общее и особенное в финансовом менеджменте международной компании. Краткосрочные и долгосрочные цели международного финансового менеджмента. Факторы валютного риска. Понятие и типы валютных позиций. Виды валютных рисков. Инструменты международного внешнего финансирования предприятий.

Технологические и интегрированные формы организации международного бизнеса. Экономические составляющие торговли патентами, лицензиями. Франчайзинг. Контракт-менеджмент. Инжиниринговые услуги. Роль альянсов и совместных предприятий в современных стратегических решениях. Трансакционные, организационные и инновационные факторы создания альянсов. Классификация альянсов. Пределы использования альянсов. Менеджмент многонациональных корпораций.

**Раздел 3. Особенности кросс-культурного менеджмента.**

Типология деловых культур в международном бизнесе. Национальные стили ведения переговоров. Кросс-культурные особенности, их влияние на деловую практику. Международный деловой протокол, его содержание.

1. **Аттестация по дисциплине**

Занятия по дисциплине «Международный менеджмент» проходят в лекционной форме, а также в форме самостоятельной работы обучаемых.

Итоговая аттестация проводится в форме устного зачета.

**Авторы**: д.э.н., проф. Удалов О.Ф., к.э.н., доц. Хазан М.Ю.

|  |
| --- |
| **Актуальные проблемы экономической теории** |

(название дисциплины)

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической теории» относится к обязательным общепрофессиональным дисциплинам вариативной части учебного плана образовательной программы подготовки аспирантов по специальности 08.00.01 Экономическая теория. Она является продолжением дисциплин «Экономическая теория», включенной в программу вступительного экзамена в аспирантуру. Входные знания – углубленные представления об экономических процессах, закономерностях развития общественного производства, о принципах и законах функционирования рыночной экономики; умение анализировать и прогнозировать экономические ситуации на микро и макроэкономическом уровне экономической системы; навыки применения теоретических знаний при исследовании широкого круга проблем экономики.

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Политическая экономия», «Микроэкономическая теория», «Макроэкономическая теория», «Институциональная и эволюционная экономическая теория», «История экономических учений», «Экономическая история» и «Методология экономической науки».

Дисциплина изучается в первом семестре на 1-м курсе аспирантуры и готовит аспирантов к сдаче кандидатского экзамена по «Экономической тории».

Данная дисциплина относится к группе обязательных общепрофессиональных дисциплин отрасли науки и научной специальности аспиранта образовательной компоненты ООП ППО (в соответствии с Федеральными государственными требованиями (ФГТ)).

Знание актуальных проблем экономической теории – важная составная часть гуманитарного, социального и экономического кругозора экономиста-исследователя. Данная дисциплина логически связана с дисциплинами, дающими представление о современном хозяйстве, такими как «Современные проблемы функционирования организаций» и «Математические методы моделирования в гуманитарных и социально-экономических исследованиях», и отражает современное представление о методах и подходах к анализу рыночной экономики. Программа курса строится на предпосылке, что студенты владеют базовыми понятиями и теориями философии и экономической теории.

1. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) (компетенции)**

Целью изучения дисциплины «Актуальные проблемы экономической теории» является формирование знаний и умений в области исследования методологических и теоретических проблем, связанных с выявлением устойчивых, повторяющихся связей в социально-экономических процессах, их структурных характеристик, закономерностей функционирования и тенденций развития экономических отношений, объяснение на этой основе существующих фактов и феноменов социально-экономической жизни, понимание и предвидение хозяйственно-политических событий.

Изучение дисциплины «Актуальные проблемы экономической теории» призвано способствовать освоению аспирантами методологии экономической теории, сформировать представление о потенциале методов познания экономических процессов.

При освоении дисциплины ставятся следующие задачи:

- формирование навыков и умений использования при решении конкретных исследовательских задач теоретического и прикладного арсенала современных экономических концепций и моделей;

- изучение и применение методов анализа экономических процессов и показателей;

- понимание содержания и характера функционирования механизмов современных экономических отношений;

- осмысление ключевых микро- и макроэкономических проблем России.

Учебный курс обеспечивает углубленное освоение понятийно-терминологической базы, логики и методологии экономической теории. Итогом освоения дисциплины является формирование у аспирантов следующих компетенций:

- готовность реализовать предпринимательские инициативы при управлении проектами в научных образовательных организациях, высокотехнологических предприятиях и учреждениях социальной сферы (УК-7);

- способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

- готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2);

- способность проводить анализ и оценку мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, используя методологию экономического исследования (ПК-1);

- способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин (ПК-2).

1. **Структура дисциплины**

Объем дисциплины «Актуальные проблемы экономической теории» составляет 2 зачётные единицы, всего - 72 часа, из которых 6 часов – занятия лекционного типа, 12 часов – практические занятия, 54 часа – самостоятельная работа обучающегося.

**4. Содержание разделов дисциплины**

**Раздел 1. Актуальные проблемы определения предметной области экономической теории**

Многообразие направлений экономической мысли как свидетельство специфики в трактовке предмета экономической теории. Неоклассическое представление о предмете экономической теории и его модификации. Трактовка предмета в австрийской экономической теории. Производственные отношения как предмет экономической теории. Предмет исследования в институциональном направлении экономической мысли.

**Раздел 2. Современные проблемы методологии экономической теории**

Единство предмета и метода в экономической теории. Проблема методологического выбора. Позитивистская методология исследования экономики. Методологический монизм и плюрализм. Методологический индивидуализм и холизм. Эволюция парадигмы экономической теории. Понятие «научной парадигмы». Жесткое ядро и научные гипотезы. Принцип рациональности в экономической теории. Диалектический метод как составляющая методологии экономической теории.

**Раздел 3. Проблемы трансформации современной экономики**

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур. Проблема разграничения производственной и социальной сферы общества. Повышение общественной производительности труда и экономия труда. Экономическая роль предпринимательства. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной»,«постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

**Раздел 4. Диалектика экономического роста и экономического развития** Экономический рост и экономическое развитие: от отождествления до противопоставления. Факторы экономического роста. Экономическая динамика в условиях нулевого экономического роста. Выражение эффективности производства через экономию труда. Экономический рост как основа экономического развития. Направления экономического развития.

Реиндустриализация как требование экономического развития стран-лидеров мировой экономики. Связь экономического развития с уменьшением экономического неравенства. Виды экономического неравенства, динамика экономического неравенства. Перспективы экономического развития в прогнозах Кейнса и их современная оценка.

**Раздел 5. Социально-экономические проблемы импортозамещения в России** Импортозамещение как составляющая экономического развития. Проблемы обеспечения технологической независимости. Проблемы преодоления дефицита трудовых ресурсов. Основные характеристики экономической политики импортозамещения.

1. **Аттестация по дисциплине**

Занятия по дисциплине «Актуальные проблемы экономической теории» проходят в лекционной форме и в форме практических занятий, а также в форме самостоятельной работы обучаемых.

Итоговая аттестация проводится в форме устного зачета.

**Авторы**: д.э.н., проф. Золотов А.В.

|  |
| --- |
| **Современные проблемы функционирования организаций** |

(название дисциплины)

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Современные проблемы функционирования организаций» относится к группе обязательных общепрофессиональных дисциплин учебного плана образовательной программы подготовки аспирантов по специальности 38.06.01 Экономика.

Входные знания – углубленные представления об экономических процессах, закономерностях развития организации; умение анализировать и прогнозировать экономические ситуации на микро и макроэкономическом уровне экономической системы; навыки применения теоретических знаний при исследовании широкого круга проблем экономики.

Дисциплина изучается в третьем семестре на 2-м курсе аспирантуры.

1. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) (компетенции)**

Основная цель дисциплины – изучение социально-экономического механизма функционирования организации и административно-хозяйственных инструментов управления процессами создания материально-вещественных благ.

Задачи дисциплины:

* усвоение аспирантами сути теоретических и методологических положений курса;
* понимание законов и закономерностей рациональной деятельности организации;
* овладение современными методами аналитических исследований внутриорганизационных экономических процессов, их оценки и проектирования;
* приобретение практических навыков расчетов основных технико-экономических показателей деятельности организации, их анализа и интерпретации, выбора оптимальных экономических решений, а также навыков управленческой деятельности.

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

* знать теоретические и методологические положения, законы и закономерности рациональной деятельности организации, принципы формирования и использования его ресурсов; основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта, а также экономический механизм функционирования организации;
* уметь применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности; использовать источники экономической информации для принятия управленческих решений; рассчитывать основные показатели деятельности предприятия, проводить аналитические исследования и осуществлять выбор оптимальных экономических решений;
* владеть методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и синтеза экономических данных; актуальными методиками расчета и анализа технико-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.

Итогом освоения дисциплины будет формирование у аспирантов следующих компетенций:

- готовность реализовать предпринимательские инициативы при управлении проектами в научных образовательных организациях, высокотехнологических предприятиях и учреждениях социальной сферы (УК-7);

- способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

- готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2);

- способность проводить анализ и оценку мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, используя методологию экономического исследования (ПК-1);

- способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин (ПК-2).

1. **Структура дисциплины**

Объем дисциплины «Современные проблемы функционирования организаций» составляет 3 зачётные единицы, всего - 108 часов, из которых 6 часов – занятия лекционного типа, 12 часов – практические занятия, 36 часов – промежуточная и итоговая аттестация, 54 часа – самостоятельная работа обучающегося.

**4. Содержание разделов дисциплины**

**Раздел 1. Проблемы управления организациями в современных условиях.**

Вопросы повышения эффективности использования основных фондов организации. Управление оборотными средствами организации. Проблемы повышения эффективности труда.

**Раздел 2. Экономический механизм функционирования предприятия (организации).**

Финансовые результаты деятельности организации. Управление стоимостью организации. Управление организацией в условиях нестабильной внешней среды.

1. **Аттестация по дисциплине**

Занятия по дисциплине «Современные проблемы функционирования организаций» проходят в лекционной форме и в форме практических занятий, а также в форме самостоятельной работы обучаемых.

Итоговая аттестация проводится в форме устного экзамена.

**Авторы**: д.э.н., проф. Трофимов О.В.

|  |
| --- |
| **Математические методы моделирования в гуманитарных и социально-экономических исследованиях** |

(название дисциплины)

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Математическое моделирование является одним из наиболее распространенных и мощных методов научного познания и решения практических задач. Как известно, проблемы количественного выражения и описания основных тенденций и закономерностей, а также анализа эмпирических данных, привели к формированию ряда научных направлений, носящих междисциплинарный характер и интегрирующих как специальные, специфические для данной предметной области, так и общие математические подходы и методы в некоторую целостную систему. На этом пути возникли такие дисциплины, как «математическая биофизика», «математическая физика», «математическая психология», «математическая социология» и многие другие. Можно сказать, что математические методы (в том или ином объеме) входят теперь в обязательный минимум подготовки экономистов, социологов, психологов, педагогов и т.д.

Дисциплина «Математические методы моделирования в гуманитарных и социально-экономических исследованиях» относится к вариативной части учебного плана образовательных программ аспирантуры (блок обязательных дисциплин; раздел - общепрофессиональные дисциплины). Является продолжением дисциплины «История и философия науки», «Актуальные проблемы экономической теории». Дисциплина опирается на знание обучающимися основ математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики.

Дисциплина читается в течение одного семестра на 2-м курсе аспирантуры и готовит аспирантов к сдаче итоговой государственной аттестации.

1. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) (компетенции)**

Цель освоения учебной дисциплины состоит в ознакомлении обучающихся гуманитарного и социального-экономического профиля с основными понятиями и принципами математического моделирования и системного анализа, в изучении элементов современных математических методов, широко применяемых при анализе процессов и явлений различной природы.

Задачи дисциплины:

* ознакомить аспирантов с возможностями математических методов в области моделирования процессов, явлений и объектов различной природы;
* рассмотреть общую схему применения метода математического моделирования; основные теоретические принципы, аналитические (теоретические) подходы и прикладные методики, позволяющие получить решение разнообразных прикладных задач;

обучить навыкам использования современных информационных технологий, применяемых при обработке и анализе данных и моделей.

1. **Структура дисциплины**

Объем дисциплины «Математические методы моделирования в гуманитарных и социально-экономических исследованиях» составляет 2 зачётные единицы, всего - 72 часа, из которых 6 часов – занятия лекционного типа, 12 часов – практические занятия, 54 часа – самостоятельная работа обучающегося.

**4. Содержание разделов дисциплины**

***Раздел 1. Введение. Математическое моделирование как метод научного исследования.*** Понятие системы, сложной системы, элементов, взаимосвязи элементов и структуры системы. Модели и моделирование. Цели, пределы и возможности моделирования. Основные принципы построения моделей.

Понятие математической модели изучаемого класса явлений. Системы математических моделей. Основные требования к математическим моделям (адекватность; согласованность; проблемная ориентированность и т.д.). Основные этапы применения метода математического моделирования. Особенности применения метода математического моделирования в естественно-научных, инженерно-технических, социально-экономических и гуманитарных исследованиях. Классификация моделей. Балансовые модели, оптимизационные, эконометрические и др. модели. Компьютерное моделирование как один из видов построения математических моделей.

***Раздел 2. Измерения: понятия, теории, проблемы.*** Первичные и расчетные показатели. Измерительные шкалы. Виды шкал. Информационное содержание шкалы, измерения, значения показателя. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность.

***Раздел 3. Функция как математическая модель процесса и явления***. Обзор основных положений теории функции одной и нескольких переменных. Экономические примеры (функции спроса и предложения, производственная функция, функция полезности, функция издержек, линия безразличия, изокванта, изокоста).

Математическое моделирование рефлексии в психологии (теории рефлексивных процессов Лефевра).

Кривая Лоренца – модель дифференциации доходов.

Элементы общей теории производственных функций. Двухфакторные неоклассические производственные функции и их характеристики. Производственные функции типа Кобба–Дугласа. Производственные функции с постоянной эластичностью замещения (CES - функции).

***Раздел 4. Балансовые модели.*** Применение алгебры матриц при решении экономических задач. Статическая межотраслевая модель. Решение экономических задач на основе модели межотраслевого баланса (модели Леонтьева) и модели международной торговли (линейной модели обмена).

***Раздел 5. Динамические модели в экономике и социологии.*** Общее понятие динамических систем. Системы с дискретным и непрерывным временем и их взаимосвязь.

Элементы качественной теории динамических систем.

Математическое моделирование экономического роста. Односекторная неоклассическая математическая модель экономического роста (модель Солоу-Свена).

***Раздел 6. Оптимизационные статические и динамические модели.*** История развития математических методов оптимизации.

Основные понятия методов оптимизации. Краткий экскурс в методы оптимизации. Необходимые условия экстремума первого порядка (правило множителей Лагранжа и принцип максимума Понтрягина).

Оптимизационный подход в моделировании экономических систем. Неоклассическая теория фирмы. Модель Рамсея - Купманса: оптимальное потребление и экономический рост (Оптимальный экономический рост в односекторной неоклассической модели Солоу-Свена).

***Раздел 7. Вероятностное моделирование.*** Сущность, назначение и условия применимости теории вероятностей. Основные типы задач, решаемых с привлечением методов и моделей теории вероятностей. Вероятностный, статистический и вероятностно-статистический подходы к принятию решения.

Случайные величины и способы их описания. Основные числовые характеристики случайных величин. Наиболее употребимые в приложениях модели распределения вероятностей и их основные свойства. Особая роль нормального распределения.

***Раздел 8. Статистический анализ данных.*** Понятие о статистике и статистическом исследовании. Понятие статистической совокупности, ее характерные особенности. Основные этапы статистического исследования.

Применение статистических методов и пакета стандартных статистических программ.

Анализ и интерпретация данных. Корреляционный анализ. Кластерный анализ. Факторный анализ. Регрессионный анализ. Дискриминантный анализ.

***Раздел 9. Эконометрические модели прогнозирования процессов.*** Основные правила построения и анализа динамических рядов при изучении закономерностей изменения явлений и процессов. Показатели динамики. Стационарные и нестационарные временные ряды. Основные задачи статистического анализа временного ряда. Основные приемы обработки рядов динамики с целью выявления тренда. Изучение и измерение сезонных колебаний. Методы краткосрочного и среднесрочного прогнозирования.

***Раздел 10. Имитационное моделирование.*** Имитационное моделирование: основные понятия и особенности. Достоинства и недостатки имитационного моделирования. Этапы имитационного моделирования. Направления имитационного моделирования. Сравнительная характеристика пакетов имитационного моделирования. Применение пакетов имитационного моделирования для построения модели Солоу.

1. **Аттестация по дисциплине**

Занятия по дисциплине «Математические методы моделирования в гуманитарных и социально-экономических исследованиях» проходят в лекционной форме и в форме практических занятий, а также в форме самостоятельной работы обучаемых.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета.

**Авторы**: д.э.н., проф. Ю.А. Кузнецов, к.э.н., доц. А.В. Семенов

|  |
| --- |
| **Оценка внешней среды международного инновационного бизнеса** |

(название дисциплины)

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Оценка внешней среды международного инновационного бизнеса» относится к группе профессиональных дисциплин учебного плана образовательной программы подготовки аспирантов по специальности 38.06.01 Экономика. Является дисциплиной по выбору. Входные знания – углубленные представления об экономических процессах, закономерностях развития организации; умение анализировать и прогнозировать экономические ситуации на макроэкономическом уровне экономической системы; навыки применения теоретических знаний при исследовании широкого круга проблем экономики.

Дисциплина изучается в пятом семестре на 3-м курсе аспирантуры.

1. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) (компетенции)**

Целью курса является комплексное изучение факторов внешней среды международного инновационного бизнеса и методик оценивания данных факторов.

Задачи курса:

Рассмотрение подходов к анализу внешне среды инновационного бизнеса;

Изучение моделей внутренней и внешней среды инновационного бизнеса, модели пяти сил Портера, алгоритма конкурентного взаимодействия

Сфера применения аспирантами полученных профессиональных компетенций, умений и знаний:

- инновационная деятельность,

- предпринимательская деятельность,

- внешнеэкономическая деятельность,

- консультационная деятельность.

**Реализуемые компетенции:**

УК-2: Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.

ПК-3 Готовность использовать математический инструментарий для анализа экономических процессов и выработки практических рекомендаций для принятия решений в сфере экономики, финансов, менеджмента.

ПК-5 Способность анализировать и интерпретировать информацию относительно внешнеэкономической деятельности, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и масштабов деятельности, организаций, ведомств, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Аспирант, освоивший курс, должен:

Владеть:

методами анализа внешней среды глобального инновационного бизнеса и его институциональной среды;

методами оценки коммерческого потенциала интеллектуального ресурса;

Уметь:

анализировать внешнюю инновационного среду бизнеса в отдельных странах на макро- и микроуровне,

анализировать состояние и привлекательность для предприятия целевого зарубежного рынка,

проводить обоснование стратегических и тактических решений, связанных с интернационализацией инновационного бизнеса;

оценивать конкурентоспособность предприятия на внешнем рынке,

самостоятельно и правильно выбрать инструменты маркетинговой деятельности предприятий и фирм на внешнем рынке;

Знать:

основные понятия дисциплины,

ключевые факторы и характерные особенности окружающей среды международного инновационного бизнеса,

преимущества и недостатки альтернативных стратегий выхода предприятий на внешний рынок,

экономическую сущность, особенности и характерные черты международной маркетинговой деятельности предприятий;

виды и методы экспортной товарной политики ведущих российских и зарубежных инновационно-активных предприятий.

1. **Структура дисциплины**

Объем дисциплины «Оценка внешней среды международного инновационного бизнеса» составляет 2 зачётные единицы, всего - 72 часа, из которых 4 часа – занятия лекционного типа, 4 часа – практические занятия, 64 часа – самостоятельная работа обучающегося.

**4. Содержание разделов дисциплины**

**Раздел 1. Анализ внешней среды в международном инновационном бизнесе.** Сетевой, системный, когнитивный подходы к анализу внешней среды. Конструктивное определение понятия «Внешняя среда». Четырехуровневая модель анализа внешней среды: макросреда, микросреда, уровень бизнеса, функциональный уровень. PEST-анализ. Типология деловых культур в международном бизнесе Конвергенция и дивергенция культур. Концепция национального стереотипа поведения. Классификации деловых культур Р.Д. Льюиса и Э. Холла. Модель Г. Хофстеда. Учет культурных различий в международном бизнесе.

Факторы развития международной макросреды в условиях глобализации. Модель «Пяти сил конкуренции» М. Портера. Предпосылки создания модели расширенной конкуренции. Направления расширенной конкуренции: поперечная, цепная, межотраслевая, точечная. Матричные методы анализа внешней среды: BCG, McKinsey-General Electric, Hoffer-Schondel. Модели выбора внешних рынков.

**Раздел 2. Национальная инновационная система и формы взаимодействия ее участников.** Спрос и предложение на инновации: особенности взаимодействие. Создатели спроса и предложения на инновации (государство, посредники, предприятия), субъекты инновационной деятельности. Разрыв в цепочках инновационной деятельности: пути их решения. Организационные формы инновационной деятельности. Классификация фирм по инновационному конкурентному поведению (Л.Г.Раменский). Понятие национальной инновационной системы (НИС). Сравнительный анализ зарубежных НИС, особенности российской НИС.

**Раздел 3. Инновационная политика ТНК.** Понятие, цели и задачи технологической политики ТНК. Типы технологической политики. Цели и задачи планирования международных НИОКР. Модели размещения НИОКР. Выбор форм технологического сотрудничества. Финансирование международных проектов. Структуры управления НИОКР. Организация процесса выполнения НИОКР и национальные производственные отношения.

**Раздел 4. Система оценки и мониторинга инновационного развития стран, регионов и инновационного потенциала компании.** Индикаторы инновационного развития стран и регионов. Эволюция взглядов на определение инновации и оценку инновационного потенциала компании (4 поколения – индикаторы ICT, БКГ, INSEAD, комплексные модели). Зарубежный опыт оценки инновационного развития на региональном уровне. Система измерения уровня инновационного развития регионов России, анализ факторов инновационной активности.

Инновационная система сбора и анализа информации о состоянии региональных инновационных систем. Рейтинги инновационного развития стран: The European Innovation Scoreboard (EIS, Европейское инновационное обследование), The International Innovation Index (III, Международный индекс инновативности), The Global Competitiveness Index (GCI, Международный индекс конкурентоспособности), The Global Innovation Index (GII, Международный инновационный индекс), региональные индексы: Европейский союз (Regional Innovation Scoreboard, RIS), США (Portfolio innovation index, PII), Россия (ИИРР).

**Раздел 5. Современная экономика – экономика знаний.** Мировой рынок технологий и тенденции его развития Участники рынка технологий. Венчурный бизнес. ТНК на мировом рынке технологий. Роль университетских лабораторий и малого бизнеса в международном технологическом обмене. Организационно-правовые формы производственно-технического сотрудничества.

Повышение роли знания в развитии современного производства. Конкурентные преимущества, даваемые технологическим развитием. Сетевизация мирового рынка инноваций.

1. **Аттестация по дисциплине**

Занятия по дисциплине «Оценка внешней среды международного инновационного бизнеса» проходят в лекционной форме и в форме практических занятий, а также в форме самостоятельной работы обучаемых.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета.

**Авторы**: д.э.н., проф. Горбунова М.Л., к.э.н., доц. Ливанова Е.Ю., к.э.н., доцент Хазан М.Ю.

|  |
| --- |
| **Управление экономическим потенциалом организации** |

(название дисциплины)

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление экономическим потенциалом организации» относится к группе профессиональных дисциплин учебного плана образовательной программы подготовки аспирантов по специальности 38.06.01 Экономика. Является дисциплиной по выбору. Входные знания – углубленные представления об экономических процессах, закономерностях развития организации; умение анализировать и прогнозировать экономические ситуации на микро и макроэкономическом уровне экономической системы; навыки применения теоретических знаний при исследовании широкого круга проблем экономики.

Дисциплина изучается в пятом семестре на 3-м курсе аспирантуры.

1. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) (компетенции)**

Целями освоения дисциплины «Управление экономическим потенциалом организации» являются:

а) формирование ясного и четкого представления о природе, причинах и типологии кризисов в социально-экономических системах и путях их преодоления;

б) показать взаимосвязь антикризисного менеджмента с теорией макро- и микроэкономики, инновационным, маркетинговым, финансовым и стратегическим менеджментами, общей теорией систем и исследованием систем управления;

в) привить у магистров практические навыки и умение принимать оптимальные управленческие решения в условиях острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий.

Задачами дисциплины являются:

* формирование методологических основ управления экономическим потенциалом предприятия
* изучение методов управления стоимостью организации, проведения реструктуризации организаций;
* умение анализировать воздействие различных макро- и микроэкономических факторов на устойчивость организаций;
* определение методов диагностики и финансового анализа;
* овладение методиками оценки экономического потенциала предприятий.

После окончания курса аспиранты должны знать и уметь применять на практике полученные теоретические знания и практические навыки в своей будущей профессиональной деятельности.

Итогом освоения дисциплины будет формирование у аспирантов следующих компетенций:

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

УК-6 Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития

ПК-4 Способность анализировать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области мировой экономики и международных экономических отношений, выявлять перспективные направления и проводить самостоятельные исследования.

1. **Структура дисциплины**

Объем дисциплины «Управление экономическим потенциалом организации» составляет 2 зачётные единицы, всего - 72 часа, из которых 4 часа – занятия лекционного типа, 4 часа – практические занятия, 64 часа – самостоятельная работа обучающегося.

**4. Содержание разделов дисциплины**

**Раздел 1. Теоретические основы формирования экономического потенциала** Дискуссия по проблеме определения экономической сущности и содержание экономического потенциала. Основные подходы к определению понятия экономический потенциал компании. Значение экономического потенциала в формировании результатов производственно-финансовой деятельности хозяйствующего субъекта. Роль анализа в развитии экономического потенциала. Концептуальные основы формирования экономического потенциала.

Классификация структурных элементов экономического потенциала. Особенности экономического потенциала. Показатели, характеризующие экономический потенциал предприятия и его использование. Факторы, влияющие на изменение экономического потенциала.

**Раздел 2. Анализ стратегических факторов роста экономического потенциала** Факторы совершенствования экономического потенциала. Анализ инновационного потенциала. Значение инновационной деятельности в развитии экономического потенциала. Показатели оценки инновационного потенциала. Анализ затрат на НИОКР. Анализ инвестиционного потенциала. Показатели эффективности инвестиционной деятельности. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия. Система показателей инвестиционной привлекательности организаций.

**Раздел 3. Проблемы повышения эффективности использования финансового потенциала**

Анализ эффективности использования имущественного потенциала. Анализ динамики, состава и структуры активов с позиции финансового состояния и финансовой устойчивости организации. Прогнозный анализ оборотных активов в условиях изменяющейся рыночной среды и риска. Оборачиваемость ресурсов и влияние соотношения производственного и коммерческого циклов.

Анализ состава и структуры источников средств организации и возможностей их дополнительного привлечения. Система показателей анализа стоимости компании. Анализ факторов, определяющих увеличение экономического потенциала. Методика интегральной оценки экономического потенциала предприятия.

1. **Аттестация по дисциплине**

Занятия по дисциплине «Управление экономическим потенциалом организации» проходят в лекционной форме и в форме практических занятий, а также в форме самостоятельной работы обучаемых.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета.

**Авторы**: д.э.н., проф. Стрелкова Л.В.

|  |
| --- |
| **Современные концепции финансового менеджмента** |

(название дисциплины)

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Современные концепции финансового менеджмента» относится к общепрофессиональным дисциплинам вариативной части учебного плана образовательных программ аспирантуры и является дисциплиной по выбору. Она развивает идеи дисциплины «Актуальные проблемы экономической теории» (1 семестр) применительно к управлению финансами компании. Входные знания – представления о структуре активов и пассивов компании.

Дисциплина читается в 3-м семестре и готовит аспирантов к итоговой государственной аттестации.

1. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) (компетенции)**

**Целью дисциплины** является формирование у аспирантов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих им составить объективное представление о совокупности денежных отношений и связей, возникающих на предприятиях различной организационно-правовой формы по поводу формирования и использования капитала, денежных фондов (доходов), движения денежных потоков.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомление аспирантов с содержанием современных концепций финансового менеджмента;

- формирование у аспирантов навыков управления активами компаний;

- обучение аспирантов основным приемам практической управленческой деятельности в области финансов компании;

- ознакомление аспирантов с теорией и практикой финансового менеджмента в зарубежных странах;

- развитие у аспирантов творческого подхода к теории и практике финансового менеджмента;

- освоение аспирантами методологии оценки финансовых рисков и инструментов антикризисного управления компанией.

Учебный курс обеспечивает формирование теоретической основы представлений об источниках финансирования деятельности компании, методах и моделях управления активами компании. Итогом освоения дисциплины будет формирование у аспирантов следующих компетенций:

 способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

 готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2);

 способность проводить анализ и оценку мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, используя методологию экономического исследования (ПК-1);

 готовность использовать математический инструментарий для анализа экономических процессов и выработки практических рекомендаций для принятия решений в сфере экономики, финансов, менеджмента (ПК-3).

1. **Структура дисциплины**

Объем дисциплины «Современные концепции финансового менеджмента» составляет 2 зачётные единицы, всего - 72 часа, из которых 6 часов – занятия лекционного типа, 6 часов – практические занятия, 60 часов – самостоятельная работа обучающегося.

**4. Содержание разделов дисциплины**

**Раздел 1. Основы финансового менеджмента.**

1. Финансы и финансовый менеджмент. Логика дисциплины, структура, основные идеи. Сущность финансового менеджмента в современных экономических условиях. Цели и задачи финансового менеджера. Методы прогнозирования, применяемые в финансовом менеджменте.

2. Финансовый анализ. Финансовые коэффициенты. Формула Du Pont. Некоторые ключевые показатели деятельности компании.

3. Финансовое планирование. Содержание и виды финансовых планов. Модель финансового планирования. Влияние роста на необходимость внешнего финансирования.

**Раздел 2. Управление оборотными активами. Управление структурой капитала компании.**

1. Управление оборотным капиталом компании. Чистый оборотный капитал. Краткосрочные финансовые вложения. Движение денежных средств. Денежные потоки. Особенности управления запасами. Особенности управления денежными средствами компании.

2. Управление структурой капитала компании. Структура капитала компании. Необходимые показатели доходности по ценным бумагам, выпущенным компанией. Средневзвешенная стоимость капитала. Фирмы венчурного капитала. Первоначальное публичное предложение акций и стоимость таких предложений.

**Раздел 3. Риск, рычаги (операционный и финансовый), акции компании.**

1. Риск и рычаги в финансовом менеджменте. Чувствительность, сценарный анализ и анализ безубыточности, чтобы увидеть, как рентабельность проекта зависит от ошибок в прогнозах. Важность управленческой гибкости в бюджетировании.

2. Оценка стоимости ценных бумаг компании. Облигации: текущая доходность и доходность к погашению. Рыночная цена облигации. Фондовые торговые отчеты. Акции. Прогнозы будущих дивидендов и цены акций в будущем.

**Раздел 4. Дивидендная и инвестиционная политика компании.**

1. Дивидендная политика компании. Дивидендная политика и возможность ее выбора. Типы дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Тенденции дивидендной политики российских компаний.

2. Инвестиционная политика компании. Чистая приведенная стоимость инвестиций. Внутренняя ставка доходности проекта. Правило чистой стоимости для анализа проблем конкурирующих проектов. Индекс доходности и его использование при выборе проектов в условиях ограниченности в средствах.

1. **Аттестация по дисциплине**

Занятия по дисциплине «Современные концепции финансового менеджмента» проходят в лекционной форме и в форме практических занятий, а также в форме самостоятельной работы обучаемых.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета.

**Авторы**: к.э.н., доц. Гинзбург М.Ю., к.э.н., доц. Роганова С.Ю., асс. Кашина О.И.

|  |
| --- |
| **Финансовая экономика** |

(название дисциплины)

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Финансовая экономика» относится к общепрофессиональным дисциплинам вариативной части учебного плана образовательных программ аспирантуры и является дисциплиной по выбору. Она развивает идеи дисциплины «Актуальные проблемы экономической теории» (1 семестр) применительно к управлению финансами компании. Входные знания – представления о структуре активов и пассивов компании.

Дисциплина читается в 3-м семестре и готовит аспирантов к итоговой государственной аттестации.

1. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) (компетенции)**

Цель дисциплины – дать представление о современных экономических взглядах на функционирование рынков капитала и их прогнозирование. Финансовые рынки – существенный источник нестабильности в глобализованной экономике; изучение закономерностей формирования и движения их цен призвано способствовать освоению аспирантами общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления научно-педагогической деятельности по избранному направлению.

Задачи дисциплины:

 ознакомить аспирантов с основными подходами к объяснению явлений ценообразования на рынках капитала;

 изучить с современных позиций закономерности формирования цен финансовых активов;

 исследовать причины значительного возрастания волатильности на международных финансовых рынках в условиях глобализации;

 затронуть наиболее дискуссионные вопросы ценообразования на финансовых рынках и осветить некоторые альтернативные модели финансовой экономики.

Учебный курс обеспечивает формирование теоретической основы представлений об источниках финансирования деятельности компании, методах и моделях управления активами компании. Итогом освоения дисциплины будет формирование у аспирантов следующих компетенций:

 способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

 готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2);

 способность проводить анализ и оценку мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, используя методологию экономического исследования (ПК-1);

 готовность использовать математический инструментарий для анализа экономических процессов и выработки практических рекомендаций для принятия решений в сфере экономики, финансов, менеджмента (ПК-3).

1. **Структура дисциплины**

Объем дисциплины «Финансовая экономика» составляет 2 зачётные единицы, всего - 72 часа, из которых 6 часов – занятия лекционного типа, 6 часов – практические занятия, 60 часов – самостоятельная работа обучающегося.

**4. Содержание разделов дисциплины**

**Раздел 1. Эмпирические подходы к анализу финансовых рынков – предшественники научного подхода финансовой экономики**

• Технический анализ. Постулаты Ч. Доу. Понятие тренда и фазы развития тренда. Причины существования трендов. Методы диагностики направления тренда. Разделение инвесторов на три группы. Теория волн Эллиота. Технические индикаторы.

• Гипотеза случайных блужданий цен. Теория Л. Башелье. Аналогия с броуновским движением. Выводы для инвестиционного менеджмента о обоснование доверительного управления.

• Фундаментальный анализ и исследования Б. Грэма. Понятие внутренней стоимости актива. Фундаментальные индикаторы. Показатель P/E. Дивидендные выплаты. Соотношение балансовой и рыночной стоимости акций. Признаки бычьего и медвежьего трендов. Тайминг и ценовой способы прогнозирования рынка. Активное, пассивное инвестирование и спекуляция. Роль рыночных колебаний.

**Раздел 2. Гипотеза ценовой эффективности финансовых рынков, ее развитие и современное состояние**

• Открытие М. Кендаллом дельта-коррелированности ценовых скачков. Различные формулировки гипотезы эффективности и ее следствия.

• Три формы эффективности и их опытная проверка согласно методике Ю. Фамы. Календарные эффекты и их причины. Межрыночный арбитраж. Сильная форма эффективности, противодействие инсайдерской торговле и манипулированию рынком. Споры о роли инсайдеров. Алгоритмическая торговля и эффективность рынка.

• Критика концепции эффективности со стороны адептов идей поведенческих финансов.

**Раздел 3. Двухпараметрический мир и основанная на полезности концепция равновесных цен на финансовом рынке**

• Особенности теоретико-игрового подхода Неймана-Моргенштерна к описанию рыночного механизма применительно к финансовым рынкам.

• Дуализм задач выбора портфеля и оценивания активов в рамках подхода, базирующегося на функции ожидаемой полезности. Двухпараметрическое приближение Марковица и переход к описанию рыночного равновесия.

• Модификации классической теории оценивания (ICAPM, DCAPM, версия Ю. Фамы и др.). Альтернативная концепция равновесия - подход арбитражного ценообразования.

• Трудности классической теории оценивания и ее критика

**Раздел 4. Возрастание волатильности мировой финансовой системы и развитие подхода поведенческих финансов**

• Обнаружение явления аномальной волатильности в 1980-е годы и неудачные попытки его объяснения. Бум фондового рынка в США 1987-1999 гг. и его крах в начале 2000г.

• Модели с обратной связью и объяснение спекулятивных явлений на рынке. Работы Р. Шиллера и успехи в моделировании пузыря биржи в США.

• Неоднородность инвесторов и концепция “smart money”. Анализ предпосылок и развития пузыря американского рынка, а также факторов, приводящих к отклонениям от его ценовой эффективности.

**Раздел 5. Перспективы развития финансовой экономики**

• Возможности анализа биржевой информации в условиях интернет-трейдинга и необходимость развития теории биржевой торговли.

• Угрозы эффективности рынка, связанные с доминированием роботизированной торговли.

• Конвергенция финансовой экономики с традиционными идеями технического и фундаментального анализа.

1. **Аттестация по дисциплине**

Занятия по дисциплине «Финансовая экономика» проходят в лекционной форме и в форме практических занятий, а также в форме самостоятельной работы обучаемых.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета.

**Авторы**: к.ф.-м.н., доц. Петров С.С., асс. Кашина О.И.